

PIRON

BESITZUNTERNEHMEN



Eindrucksvolle LED-Wall

Sascha Piron hat die größte LED-Wall am unteren Niederrhein in Betrieb genommen

KLEVE. Eine moderne Art auf sich aufmerksam zu machen ist digitale Werbung. Sie kann individuell an die Kundenwünsche angepasst werden und hat durch große Sichtbarkeit einen Wow-Effekt. Dafür sorgen ab sofort zwei riesige LED-Walls auf dem Gelände der Piron Metallbau GmbH an der van-Houten-Straße 11 in Kleve. Ganz gleich, ob es sich um einen kleinen Familienbetrieb oder ein international agierendes Unternehmen handelt: Mit einer aussagekräftigen und prägnanten Headline sowie einem einzigartigen Motiv zieht man die Aufmerksamkeit auf sich und überzeugt mit einer starken Präsenz! Mit einer LED-Wall an einem günstigen Standort erreicht man Tag für Tag Tausende von Menschen und prägt sich in das Gedächtnis einer riesigen Zielgruppe ein: Schnell, direkt, überzeugend und werbewirksam. „Die LED-Wände sind kubisch auf einer schmalen Säule angeordnet und erwecken den Anschein, als ob sie über den Dächern schweben“, erklärt Firmen-Inhaber Sascha Piron. Alle auf dem Grundstück oder Nachbargrundstücken befindlichen Gebäude sind wesentlich niedriger, Baumbestand gibt es nicht. Die Werbeanlage ragt weit über alle Gebäude hinaus. Rückseitig am Betriebs-

gelände verläuft die stark frequentierte Bundesstraße Tweestrom B220n. Die knapp drei Kilometer lange Straße verbindet in Verlängerung die Städte Emmerich und Kleve sowie die Stadt Nijmegen auf niederländischer Seite. Auf Grund ihrer höheren Lage sowie des geschwungenen Verlaufs wird der Blick aller Personen automatisch auf die Werbeanlage gelenkt, unerheblich aus welcher Fahrtrichtung man kommt. „Aus Emmerich, also östlicher Fahrtrichtung, über den Oraniendeich kommend, ist die Werbeanlage bereits vor dem Kreisverkehr Kleve-Kellen/Griethausen als leuchtendes Objekt von rund einem Kilometer aus erkennbar“, sagt Piron. Auch aus südwestlicher Fahrtrichtung, von

der Klever Unterstadt kommend, ist der Pylon bereits aus mehr als einem Kilometer von vielen Straßen aus sichtbar. Digitale Informationen auf der LED-Wall sind ein Blickfang und liefern Botschaften, die Verbraucher erreichen. Bewegte digitale Bilder werden schneller erkannt. „Man fokussiert zwingend den Blick auf die Werbebotschaft“, betont Piron. „Mit unserer hochwertigen LED-Wall können Sie bei der Gestaltung aus Bild, Text und Logo Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Ihre individuellen Wünsche zum Ausdruck bringen. Wir bieten ihrem Unternehmen eine einzigartige, effektive Präsenz mit einer hohen Reichweite“, überzeugt Piron.

